29 MARS 2016

CRÉATION DE CIENOV

« Aujourd'hui, j'ai le plaisir de vous annoncer la volonté du conseil des maires de maintenir une corporation indépendante ayant comme objectif l'essor économique de notre MRC! Nous désirons envoyer un signal fort aux gens d'affaires et aux travailleurs d'ici qui génèrent l'activité économique. Nous désirons également nous doter d'un véhicule qui s'inscrit au cœur même de notre stratégie de relance économique. »

MME CHANTAL DESCHAMPS
Préfète de la MRC de L'Assomption

VISION

CIENOV a la chance de compter sur un conseil d'administration visionnaire qui met à profit l'expérience et la compétence de ses membres au profit des entreprises de la région. De plus, CIENOV est composée d'une équipe d'experts dont les membres possèdent des aptitudes et des expertises complémentaires et qui sont liés par des objectifs communs : aider les entrepreneurs d'ici à démarrer leur entreprise, la faire croître, leur permettre d'innover et, finalement, mettre en œuvre les conditions gagnantes afin de favoriser l'essor des projets porteurs de la stratégie de relance économique. CIENOV a donc été créée afin d'accompagner les entrepreneurs dans leurs projets de croissance, mais aussi pour partager une vision innovante qui va façonner l'avenir du territoire et moderniser son économie.

GEORGES ROBINSON
président du CA

MISSION

La mission première de CIENOV est d'assurer le déploiement de la stratégie de relance économique qui comprend notamment de l'accompagnement stratégique pour les entreprises de la MRC de L'Assomption. Un second volet de la stratégie vise la création de deux pôles d'innovation axés sur les domaines des technologies propres, l'agroefficience, le commerce intelligent et les technologies expérientielles. CIENOV offre à la fois des services spécialisés aux entrepreneurs afin de les soutenir dans la performance de leur entreprise, mais aussi, elle met en œuvre des projets novateurs qui visent à générer une économie prospère qui prend son essor dans des créneaux d'avenir pour le Québec et tout le Canada.

OLIVIER GOYET
directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

GEORGES ROBINSON
Ville de Repentigny
Président

DENIS LÉVESQUE
Paroisse de L'Épiphanie
1er vice-président

LUC LIVERNOCHE
La Fromagerie Champêtre
2e vice-président

MICHEL CHAMPAGNE
Ville de Saint-Sulpice
Trésorier

PIERRE LAFONTAINE
Carrefour industriel et expérimental de Lanaudière
Secrétaire

NATHALIE ARSENEAULT
Conseillère principale, Stratégie
et performance PME

LINDA DÉSILETS
Secrétaire de gestion

HÉLÈNE FILION
Conseillère stratégique,
Développement des affaires

MARTIN GAUTHIER, M. SC.
Conseiller en lancement d'entreprise
et coordonnateur au mentorat

OLIVIER GOYET
Directeur général

DENIS GUILLEMETTE
Conseiller en financement d'entreprise

JEAN-FRANÇOIS HÉNAULT, B.A.A.
Directeur de projet | Pôle d'innovation
en Agroefficience
et Bioproduits végétaux

LOUISE HURTUBISE
Conseillère en performance PME

MAUDE LANDREVILLE, M. SC.
Conseillère stratégique,
Communications et relations publiques

ANDRÉ ROY
Directeur exécutif | Pôle d'innovation
en Commerce Intelligent et
Technologies Expérientielles

Une équipe dévouée qui
partage tous la même mission:

FAIRE PROSPÉRER LES GENS D'ICI.

LES SERVICES OFFERTS PAR CIENOV
AUX ENTREPRENEURS
SONT REGROUPÉS EN 3 VOLETS

DÉMARRER
PROPULSER
FINANCER

DES SERVICES QUI PORTENT FRUITS

VOLET

DÉMARRER

Ce service permet aux promoteurs de se poser les bonnes questions concernant, notamment, le statut juridique de leur future entreprise, d'évaluer leur profil d'entrepreneur et leur situation financière, de réfléchir davantage à leur plan d'affaires et de leur donner les outils nécessaires pour le mettre en œuvre. Il s'agit donc d'une véritable boîte à outils pour se partir en affaires!

DÉMARRER EN 2016 C'EST

44
ATELIERS DONNÉS

269
PARTICIPANTS
98% des participants se disent satisfaits du service donné

47
NOUVELLES ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE
LIEUX D'IMPLANTATION
Charlemagne 2 • L'Assomption 15 • L'Épiphanie (Ville) 3
Repentigny 26 • Hors territoire 1

94
EMPLOIS CRÉÉS

2 784 091 $
D'INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS DANS LA MRC

VOLET

L'équipe performance offre un service unique axé sur de l'accompagnement stratégique aux entrepreneurs qui ont soit, des projets de croissance, des difficultés à optimiser leurs opérations, des problèmes de rentabilité ou qui désirent acquérir ou transférer une entreprise. Afin de bien les accompagner, les conseillers de l'équipe performance analysent leur situation organisationnelle et financière avant de poser un diagnostic détaillé. Par la suite, nos experts s'efforcent de trouver des solutions appropriées pour chaque entreprise selon chaque situation. Ce service permet, entre autres, aux entrepreneurs d'accroître la performance de leur entreprise tout en gardant les deux pieds sur terre.

PROPULSER
EN 2016 C'EST

111
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

1% DU SECTEUR PRIMAIRE
Activités liées à l'exploitation de ressources naturelles : agriculture, sylviculture, pêche et activités minières

30% DU SECTEUR SECONDAIRE
Activités liées à la transformation des matières premières issues du secteur primaire (industrie manufacturière, construction)

33% DU TERTIAIRE MOTEUR
Exercent des activités qui sont motrices pour d'autres activités économiques

120
PROJETS

56% EXPANSION
SECTEUR VISÉ PAR L'ÉQUIPE PERFORMANCE

21,5 % CONSOLIDATION
11,5 % TRANSFERT, FUSION OU ACQUISITION
11 %AUTRES

LIEUX D'IMPLANTATION DES PROJETS

Charlemagne 4 • L'Assomption 24 • Paroisse de L'Épiphanie 3
Ville de L'Épiphanie 7 • Repentigny 75 • St-Sulpice 4 • non-défini 3

1399
EMPLOIS MAINTENUS OU CONSOLIDÉS

FINANCER

VOLET

Le conseiller en financement identifie les besoins financiers des entrepreneurs, les conseille sur les produits disponibles sur le marché et les guide dans la mise en place de solutions de financement appropriées à leur situation. En plus d'assurer un suivi sur les projets financés, le conseiller assure une veille stratégique afin de se tenir à l'affût des meilleures pratiques d'affaires et tendances du marché. Être accompagné par un expert pour trouver le financement qui correspond le mieux à nos besoins, ça n'a pas de prix.

OUTILS DE FINANCEMENT

FOND LOCAL D'INVESTISSEMENT FLI

PRODUIT FINANCIER ADMINISTRÉ PAR CIENOV

3 DOSSIERS ACCEPTÉS POUR UN TOTAL DE **170 000 $** DÉBOURSÉ
6 EMPLOIS CRÉÉS ET **13** CONSOLIDÉS
435 300 $ D'INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS DANS LA COMMUNAUTÉ

STA SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Une aide financière provenant d'Emploi-Québec permettant aux futurs entrepreneurs de recevoir un salaire pendant un maximum de 52 semaines pour élaborer leur plan d'affaires et fonder leur entreprise ou pour créer leur emploi.

13 ENTREPRISES CRÉÉES
18 EMPLOIS CRÉÉS
276 083 $ INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS SUR LE TERRITOIRE

FUTURPRENEUR CANADA

Cet organisme sans but lucratif canadien aide les jeunes de 18 à 39 ans qui souhaitent devenir entrepreneurs en leur offrant du financement.

9 DOSSIERS PILOTÉS PAR CIENOV
26 EMPLOIS CRÉÉS
751 226 $ D'INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS DANS NOTRE COMMUNAUTÉ

CIENOV

CIENOV compte sur une équipe chevronnée de professionnels qui met sur pied ou participe à des activités conçues spécialement pour les entrepreneurs de la MRC afin qu'ils soient bien outillés pour faire face à leurs responsabilités en tant que gestionnaire. Que ce soit par des formations sur des aspects spécifiques du rôle d'entrepreneur, des ateliers afin de maximiser leurs compétences ou des conférences portant sur des domaines en lien avec l'entrepreneuriat, l'expertise développée par CIENOV est mise au service des entrepreneurs d'ici afin de favoriser leur essor.

Dans cette optique, en janvier 2016, le CLD (maintenant CIENOV) a commandé un sondage Léger Marketing qui avait pour but, entres autres, de sonder les entreprises génératrices d'emplois. Les propriétaires de ces entreprises ont exprimé des besoins spécifiques auxquels nous avons voulu répondre grâce à 4 formations personnalisées de type bootcamp.

EN ACTION

LES THÈMES DE NOS FORMATIONS BOOTCAMP

INITIÉS PAR CIENOV ET FINANCÉS PAR EMPLOI-QUÉBEC LANAUDIÈRE

Basé sur l'analyse des résultats du sondage Léger Marketing, l'expérience terrain de nos conseillers et quelques recherches sur les formations disponibles ailleurs dans le marché, quatre grands thèmes principaux sont ressortis pour les « Bootcamp » :

4
ACTIVITÉS DISTINCTES EN 2016

PERFORMANCE PME
VENTE
FINANCES
RESSOURCES HUMAINES

37
PARTICIPANTS

« Merci pour cette belle expérience très enrichissante, j'ai de nouveaux outils en ma possession et je peux les appliquer concrètement dans mon quotidien. » **- participant au Bootcamp Vente**

« J'ai tellement appris et aimé que j'aurais voulu que la formation soit plus longue en allongeant les rencontres. » **- participant au Bootcamp Finances**

« *Merci à la SADC Achigan-Montcalm, CNRC, DEC et au Centre local d'emploi de Repentigny pour leur engagement envers les entreprises d'ici.* »

DONNÉES RECUEILLIES DANS LE CADRE DU SONDAGE EFFECTUÉ PAR LA FIRME LÉGER MARKETING

69%
DES 260 ENTREPRISES SONDÉES envisagent de prendre des actions concrètes de développement au cours des 12 prochains mois.

DE CES 174 ENTREPRISES:

- **46%** comptent réaliser une planification stratégique
- **45%** envisagent d'analyser le coût de revient des produits et des services de leur entreprise
- **41%** prévoient réaliser une analyse de leur santé financière
- **31%** visent à faire de la recherche de financement
- **30%** désirent réaliser un plan d'affaires
- **28%** veulent procéder à un diagnostic 5 fonctions

NOTRE CONSEIL DES MAIRES, PORTÉ PAR UNE VISION ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE, A DÉCIDÉ DE CRÉER CIENOV AFIN D'OFFRIR UN SERVICE BONIFIÉ AUX ENTREPRENEURS DE LA MRC ET, PAR LE FAIT MÊME, SE DOTER D'UNE CORPORATION FORTE ET INDÉPENDANTE QUI VEILLE À FAIRE PROSPÉRER, GRÂCE À DES PROJETS INNOVANTS, L'ÉCONOMIE D'ICI.

CHANTAL DESCHAMPS
Préfète et Mairesse de la Ville de Repentigny

NORMAND GRENIER
Préfet suppléant et Maire de la Ville de Charlemagne

MICHEL CHAMPAGNE
Maire de la Ville de Saint-Sulpice

DENIS LÉVESQUE
Maire de la Paroisse de L'Épiphanie

STEVE PLANTE
Maire de la Ville de L'Épiphanie

FERNAND GENDRON
Représentant de la Ville de L'Assomption

GEORGES ROBINSON
Représentant de la Ville de Repentigny

NORMAND VENNE
Représentant de la Ville de Repentigny

UN GRAND MERCI
AUX ÉLUS DE LA MRC DE L'ASSOMPTION pour leur audace

CIENOV

RASSEMBLE
ET S'IMPLIQUE

Le comité Swat team, animé par CIENOV, a été formé pour créer une synergie entre les différents acteurs socio-économiques du territoire afin de faciliter l'émergence des projets de développement; créateurs d'emplois et d'investissements dans la MRC.

CETTE COLLABORATION A PARTICIPÉ À :
DONNER NOTRE APPUI À **33 DOSSIERS D'ENTREPRISES**
CONSOLIDER **730 EMPLOIS**
INVESTIR 957 316 $ SUR LE TERRITOIRE

* Il est important de mentionner que le MESI a investi, d'avril 2016 à mars 2017, la somme de 190 377 $ supplémentaire sur le territoire ce qui a permis de consolider 1010 emplois durant cette période.

NOS IMPLICATIONS EN TANT QUE PARTENAIRE

GALA DISTINCTION
comité organisateur et jury

DÉFI OSENTREPRENDRE
responsable local et comité régional

MONTRÉAL INTERNATIONAL
membre du comité des partenaires métropolitains

DANS L'ŒIL DE L'ENTREPRENEUR
comité d'organisation

MENTORAT POUR ENTREPRENEURS
partenaire financier et comité de coordination

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS
membre de la Table de concertation sur le développement local et régional

SUR LE WEB

UNE PRÉSENCE ACCRUE

Le site Internet de CIENOV a été lancé en septembre 2016 et depuis sa mise en ligne, il y a eu 2105 visiteurs. Et ceci, en seulement 3 mois. Il ne fait aucun doute que la nouvelle image de CIENOV, la mise en lumière de ses services et la convivialité du site séduisent!

FACEBOOK
516 ABONNÉS

TWITTER
903 ABONNÉS

LINKEDIN
NOUVEAU GROUPE
FONDÉ EN AVRIL 2016
40 ABONNÉS

NOUVEAU
SERVICE

MENTORAT

Depuis décembre 2016, suite à une entente de partenariat avec la Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption (CCMLA), le mentorat devient un service entièrement administré par CIENOV. Depuis cette entente, un conseiller de CIENOV a été attitré à son développement. En décembre 2016, ce sont 30 mentors qui donnaient bénévolement de leur temps en appuyant 38 mentorés.

UN MERCI SPÉCIAL
À NOS PARTENAIRES
QUI CONTRIBUENT À NOTRE MISSION

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI L'ASSOMPTION (CJE)

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DES RIVERAINS (CFP)

CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE

CHAMBRE DE COMMERCE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION (CCMLA)

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE DE LANAUDIÈRE (CDBL)

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (DEC)

EMPLOI-QUÉBEC

FUTURPRENEUR CANADA

LANAUDIÈRE ÉCONOMIQUE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE LA SCIENCE ET DE L'INNOVATION (MESI)

SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ ACHIGAN-MONTCALM (SADC)

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE LANAUDIÈRE (SODIL)

REMERCIEMENT AUX DIFFÉRENTS COMITÉS

LA COMISSION D'INVESTISSEMENT FLI (FOND LOCAL D'INVESTISSEMENT) POUR LEUR IMPLICATION

CLAUDE CHARTIER
PIERRE LAFONTAINE
DENIS LÉVESQUE
LUC LIVERNOCHE
GEORGES ROBINSON

LES MEMBRES DU COMITÉ STA (SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME) POUR LEUR ENGAGEMENT

GUILLAUME CHARRON
VÉRONIQUE GENDRON
ROBERT GUINDON
GENEVIÈVE GUY
CLÉMENT LIMOGES
GEORGES ROBINSON
PAUL SAINT-GEORGES

UNE NOUVELLE IMAGE POUR LA STRATÉGIE DE RELANCE ÉCONOMIQUE

Si l'année 2015 a représenté un virage important pour la MRC de L'Assomption, l'année 2016 a vu les projets porteurs de la stratégie prendre véritablement leur envol.

Porté par l'audace et la vision des élus de la MRC, **CIENOV** a mis en place une image forte afin de refléter l'ampleur et la nature des projets de la stratégie de relance. **Chaque projet possède son identité propre, sa phrase accroche, son logo et le symbole qui s'y rattache.** Les projets sont présentés de manière individuelle, mais il existe un lien et une synergie entre chacun d'eux. L'objectif est de montrer l'écosystème de chacun, tout en percevant l'objectif commun qui relie ces projets.

RÉINVENTER NOTRE AVENIR

Dans la même optique, le site Internet **Réinventer notre avenir.org** a fait peau neuve et s'est revampé pour mettre en lumière toutes les actualités en lien avec la stratégie. Le but : informer, sensibiliser et mobiliser la population afin qu'elle s'approprie les projets et soit concernée par l'évolution de ceux-ci.

STRATÉGIE DE
RELANCE ÉCONOMIQUE

CIENOV est dédiée à la mise en œuvre de la stratégie de relance de la MRC de L'Assomption et de ses projets porteurs.

CRÉATION DU PROJET

CIETECH

UN QUADRILATÈRE NUMÉRIQUE URBAIN ET VIVANT

En janvier 2016, CIENOV peaufine le concept du projet lié aux nouvelles technologies et le pôle d'innovation en Commerce Intelligent et Technologies Expérientielles; CIETECH prend véritablement forme. Ce pôle prendra assise au cœur de la ville de Repentigny et, à terme, deviendra un Quadrilatère numérique; véritable laboratoire urbain et vivant répondant aux besoins de découvertes et d'expérimentations des organisations liées au commerce de détail, de l'industrie expérientielle et des entreprises technologiques. L'écosystème se met en place et plusieurs grandes entreprises se font présenter le projet.

COMITÉ AVISEUR 2016

Denis Gagnon
VP technologie
Bouclair

Jean-Philippe Laforge
Président
BEEHIVR

Simon Lauzier
Président
Laust Labs

René Poirier
Directeur du service informatique
Groupe Dynamite

Serge Rose
Directeur Sénior TI, Applications Clients
Groupe Aldo

Brad Wing
VP partenariat
SweetIQ

PARTENAIRES DU PÔLE

Aldo · Beehivr · Bouclair

Cégep régional de Lanaudière

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Cominar · Dynamite · Galeries Rive Nord

MRC de L'Assomption · SweetIQ

Par le fait même, un comité aviseur est mis sur pied regroupant des personnalités influentes des secteurs du commerce de détail et des technologies numériques. S'en suit de nombreuses discussions afin de rédiger les principales orientations du pôle et les chantiers de sa première année d'exercice. Il est entendu de miser sur le maillage entre les grandes entreprises donneuses d'ordre et les entreprises technologiques. Le pôle se positionne principalement après la phase de démarrage et vise la croissance des plus petites entreprises technologiques. Des besoins distincts se font sentir de part et d'autre; les grandes entreprises recherchent des solutions technologiques pour favoriser leur croissance, quant à elles les entreprises technologiques recherchent une vitrine pour afficher leurs technologies et des opportunités pour les tester. Le pôle vient répondre, grâce à son quadrilatère numérique, à ces principaux besoins. La mission de CIETECH : Devenir le premier pôle d'innovation en Commerce Intelligent et Technologies Expérientielles au monde.

L'année 2016 se conclut donc avec plusieurs projets en branle et démarches entamées, entre autres, pour des subventions et la création de L'Espace CIETECH.

CRÉATION
DU PROJET

CIEBIO

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'AGRICULTURE

L'été 2016 marque un point tournant dans l'élaboration du concept dédié à CIEBIO. En effet, un recensement des entreprises québécoises en lien avec le domaine de l'agriculture et des technologies propres est effectué et des discussions sont enclenchées afin de sonder leur intérêt pour un pôle d'innovation lié à leur champ d'expertise. Ce premier contact avec ces entreprises a permis de cerner leurs préoccupations et leurs besoins afin d'adapter le projet CIEBIO au marché concerné.

En septembre 2016, conjointement avec le Carrefour Industriel Expérimental de Lanaudière (CIEL), partenaire de premier plan du projet CIEBIO, un concept novateur est développé axé sur les besoins non-répondus du marché. Dans la même foulée, un écosystème est mis de l'avant dont le principal objectif est d'optimiser le rendement de cultures et limiter l'impact des pratiques agricoles sur l'environnement et la santé publique. Le pôle d'innovation en Agro-efficience et Bioproduits végétaux prend forme.

Au cours des mois suivants, plusieurs démarches sont entamées afin de doter CIEL d'un nouveau plan d'affaires en lien avec la mission du Pôle. Un plan détaillé concernant une nouvelle infrastructure est élaboré pour ce centre de recherche qui deviendra la pierre angulaire du pôle d'innovation. Par la suite, plusieurs présentations du projet ont eu lieu avec des acteurs influents du territoire ainsi que d'éventuels partenaires financiers afin de maximiser les retombées positives de CIEBIO.

Conscient du manque de terrains à vocation économique sur le territoire, CIENOV multiplie les études visant à doter le territoire d'un nouvel espace économique. Plusieurs démarches sont faites en ce sens et plusieurs scénarios d'emplacements sont à l'étude.

CRÉATION DU PROJET

CIEPARC

DES EMPLOIS ICI, POUR LES GENS D'ICI

« Avec ce rapport annuel, nous avons eu la chance de regarder le chemin parcouru depuis mars 2016. Le conseil des maires de la MRC de L'Assomption nous a donné un mandat très clair lors de la création de **CIENOV** : faire en sorte que la stratégie de relance économique prenne son envol et que ses projets porteurs évoluent et récoltent des appuis auprès de nos partenaires.

Je peux affirmer à la lecture de ce rapport que notre vision de l'avenir économique pour le territoire se déploie de façon tangible et obtient des résultats concrets.

Un grand merci à tous les partenaires de **CIENOV** qui contribuent à réaliser notre mission. »

GEORGES ROBINSON

CIENOV

PLUS DE RÉSULTATS POUR VOTRE CIE

435, rue Notre-Dame, Repentigny, (Québec) J6A 2T3
T: 450 654-6488
CIENOV.CA