

## GABARIT DE PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

- Le plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) est un document synthèse qui doit être déposé au MEI dans les trois (3) mois suivant la signature de la convention d'aide financière.
- Le PIAR couvre le budget alloué dans le cadre d'Accès entreprise Québec.
- Le présent gabarit peut servir d'outil principal ou d'outil de bonification dans le cadre d'une planification stratégique existante à la MRC ou chez l'organisme délégataire.
- La MRC ou l'organisme délégataire peut utiliser un autre gabarit pour le dépôt de son PIAR. Il est aussi possible de prendre le présent gabarit et d'en adapter le contenu.
- Le plan doit être élaboré en collaboration avec le comité aviseur tel que défini dans la convention.
- Le PIAR sert à expliquer l'utilisation que la MRC ou l'organisme délégataire entend faire des sommes reçues en fonction des objectifs d'Accès entreprise Québec.
- Lors du développement des enjeux, il faut y associer minimalement un objectif général et un axe d'intervention. Cette façon de faire permet de couvrir les objectifs généraux et les axes d'intervention d'Accès entreprise Québec.
- La convention d'aide financière inclut des obligations qui ne font pas partie des objectifs ou des axes d'Accès entreprise Québec. La MRC pourrait au besoin ajouter des actions à son plan pour couvrir les obligations telles que la participation aux activités de développement des compétences offertes par les partenaires, la publication du plan d'intervention ou encore sa mise à jour et la reddition de compte.
- Dans le cas où la MRC fait une mise à jour de son PIAR, une copie devra être déposée au MEI.
- La liste des entreprises accompagnées sera demandée.

Enjeux de développement économique à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Ressources	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les enjeux doivent avoir été élaborés ou entérinés par le nouveau comité aviseur.</li> <li>✓ Généralement de 4 à 7 enjeux sont raisonnables pour l'atteinte réelle des objectifs par les actions concrètes.</li> <li>✓ Les enjeux pourraient provenir d'une réflexion territoriale ou d'études diverses.</li> </ul>	<p>1-Améliorer les <b>services aux entreprises</b></p> <p>2- Développer une <b>offre de service</b> qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p> <p>3-Donner accès à des <b>services comparables</b> sur le territoire</p> <p>4.Assurer que les <b>entreprises puissent se déployer</b> et atteindre leur plein potentiel.</p>	<p>1-<b>Accompagner</b> les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2-<b>Référer</b> aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).</p> <p>3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une <b>accessibilité</b> de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.</p> <p>4-<b>Collaborer</b> avec différentes <b>ressources</b> et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>5-<b>Collaborer</b> étroitement avec <b>IQ</b> dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>6-Contribuer à <b>faciliter</b> les démarches de <b>financement</b> en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.</p> <p>7-<b>Dynamiser</b> l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>	<p>Inclure quelques objectifs <b>SMART</b> par enjeu</p> <p><b>Spécifique</b></p> <p><b>Mesurable</b></p> <p><b>Acceptable</b></p> <p><b>Réaliste</b></p> <p><b>Temporellement défini</b></p>	<p>Pour chaque objectif, élaborer des actions ou interventions qui seront mises en place pour atteindre l'objectif.</p>	<p>Identifier si les actions seront prises en charge par une nouvelle ressource ou une ressource existante.</p>	<p>Pour chaque action, une échéance doit être associée.</p>	<p>L'indicateur de performance peut être quantitatif ou qualitatif.</p> <p>*les indicateurs de performance devraient aussi être en lien avec la reddition de compte annuelle du service.</p>	<p>Le temps imparti par les ressources concernées (nouvelles et anciennes) à la réalisation des actions en lien avec l'atteinte de l'objectif.</p> <p>* 100% du temps d'une ressource peut être scindé en plusieurs actions.</p>

**PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES**

<b>Date du plan</b>	30 JUIN 2021	<b>Dates de mise à jour</b>	7 mai 2024			
---------------------	--------------	-----------------------------	------------	--	--	--

<b>Enjeux à travailler par la MRC</b>	<b>Objectifs d'AEQ</b> <small>(chiffre correspondant)</small>	<b>Axes d'intervention d'AEQ</b> <small>(chiffre correspondant)</small>	<b>Objectifs à atteindre</b>	<b>Actions mises en place</b>	<b>Échéances</b>	<b>Indicateurs de performance</b>	<b>Temps imparti par les ressources</b>
Exode important d'entreprises manufacturières et de services aux entreprises hors du territoire	4	1 & 7	Améliorer la rétention des entreprises en croissance sur le territoire de la MRC et favoriser l'attraction d'investissement d'entreprises étrangères / hors-territoire	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maintien d'une ressource spécialisée en accompagnement de projet immobilier qui supportera les entreprises dans la réalisation de leur projet sur le territoire et qui les aidera à trouver les meilleures opportunités de localisation / relocalisation.</li> <li>Établir des relations avec les promoteurs immobiliers et recenser les opportunités de relocalisation sur le territoire</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> <li>En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ressource opérationnelle en poste</li> <li>Nombre d'intervention auprès d'entreprises en recherche de locaux</li> <li>Nombre d'entreprises maintenues/relocalisées à l'intérieur de la MRC</li> </ol>	100% de la tâche de la ressource
Peu d'entreprises en opération sur le territoire ont recours aux services de CieNOV et des partenaires pour réaliser des projets d'investissement ou pour de l'accompagnement ponctuel relatif à l'ensemble de leurs besoins.	1 & 2	1, 4 & 5	Recadrer et bonifier l'offre d'accompagnement offert aux entreprises en complémentarité avec l'offre d'IQ et des autres partenaires en intervenant davantage auprès des entreprises à titre de conseiller, de référencier et de facilitateur pour que l'offre de service d'IQ et des autres partenaires du développement économique soit mieux connue des entreprises du territoire.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maintenir deux ressources qui accompagneront les entreprises ayant des projets d'investissement, de croissance, de développement des marchés en complémentarité avec la nouvelle offre de service d'IQ</li> <li>Établir une relation de confiance avec les partenaires du développement économique de façon à faciliter l'accès aux services de nos partenaires</li> <li>Développer une offre de services axée sur l'accompagnement ponctuel et la concrétisation de projets d'investissement, de main-d'œuvre et de croissance.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> <li>En continu</li> <li>En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ressources opérationnelles en poste</li> <li>Accompagner 200 entreprises / année ayant des projets de croissance, de main-d'œuvre et/ou d'investissement</li> <li>Référencer 100 entreprises / année aux partenaires de développement économique dont IQ</li> </ol>	100% de la tâche des ressources.
Plusieurs entreprises de notre territoire ont été lourdement affectées par la pandémie et ont besoin de soutien technique et financier pour se relancer et gérer leurs liquidités.	1 & 2	6	Améliorer le taux de survie des entreprises impactées par la pandémie en leur offrant un accompagnement soutenu et des aides financières adaptées.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maintien d'un conseiller en financement;</li> <li>Optimiser l'utilisation des fonds qui nous ont été octroyés via le PAUPME;</li> <li>Poursuivre l'offre de services répondant aux besoins des entreprises lourdement affectée par la pandémie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> <li>En continu</li> <li>En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ressource opérationnelle en poste</li> <li>Accompagner les quelque 125 entreprises ayant obtenu un financement PAUPME-AERAM</li> <li>Limiter le taux de perte des montants remboursables dans le PAUPME à moins de 15%</li> </ol>	25% de la tâche de la ressource

Peu d'entreprises bénéficient du soutien financier disponible par l'entremise des outils financiers de la MRC	1	6	Augmenter le nombre de projets d'entreprises financés par les outils financiers de la MRC ainsi que les retombées économiques qui en découlent	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimiser le traitement des demandes de financement</li> <li>2. Mobiliser l'ensemble des ressources de CieNOV pour augmenter le nombre de financements FLI/FLS et promouvoir les fonds de la MRC et de CieNOV</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En continu</li> <li>2. En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financer au moins 10 entreprises par années via le FLI/FLS</li> <li>2. Consentir au moins 1 M\$ par année en prêt FLI/FLS</li> <li>3. Générer des investissements d'au moins 5 M\$ par année sur le territoire</li> </ol>	75 % de la tâche de la ressource
Le nombre de démarrages d'entreprises de façon importante au cours des dernières années	1	1 & 7	Améliorer le service d'accompagnement en lancement d'entreprises et susciter le goût d'entreprendre dans la population de la MRC de L'Assomption.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maintien d'une ressource qui pourra accompagner les promoteurs de projets d'entreprises à l'étape du lancement</li> <li>2. Faire la promotion de l'entrepreneuriat sur le territoire et mettre en valeur le territoire en tant que terre d'accueil d'entreprise en lancement</li> <li>3. Faire la promotion du Fonds de propulsion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. N/A</li> <li>2. En continu</li> <li>3. En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soutenir le démarrage d'au moins 18 nouvelles entreprises par année</li> <li>2. Générer des investissements au démarrage d'au moins 2,5 M\$ par année sur le territoire</li> <li>3. Soutenir la création de 55 nouveaux emplois par des entreprises en lancement</li> </ol>	75% de la tâche de la ressource
Les entrepreneurs débutants doivent relever de nombreux défis à l'étape du lancement de leur entreprise et ils requièrent une attention particulière en termes d'accompagnement	1 & 2	1 & 7	Relancer le service de mentorat offert aux entrepreneurs souhaitant être jumelés à un entrepreneur aguerris et expérimenté	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maintien d'une ressource qui pourra consolider le service de mentorat et faciliter le jumelage entre mentors et mentorés</li> <li>2. Recruter de nouveaux mentors à la fois aguerris, disponibles et en mesure que bien comprendre les enjeux actuels de l'entrepreneuriat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. N/A</li> <li>2. En continu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concrétiser 25 jumelages mentors/mentorés par année</li> <li>2. Recruter 5 nouveaux mentors aguerris</li> </ol>	25% de la tâche de la ressource